

МБДОУ №70
«Дюймовочка»

Проект «Домовята»

**Вид проекта: информационно-познавательный, творческий,
долгосрочный.**

Бондарева Ольга Юрьевна

г.Железногорск 2019

Экономическое воспитание дошкольников – это процесс формирования экономического кругозора, освоения экономических представлений и понятий, начальных экономических умений, приобретение таких качеств личности как трудолюбие, бережливость, деловитость.

Актуальность: экономическая ситуация в России предъявляет возрастающие требования к экономическим знаниям и представлениям любого человека. В современном мире практически невозможно занимать активную социальную позицию, осознать то что происходит вокруг нас, отыскать свое место в бурном жизненном потоке, повысить шансы на обладание необходимыми благами, не вооружившись знаниями о рыночной экономике. Эти требования общества сделали проблему экономического воспитания актуальной уже применительно к дошкольному возрасту. Обращение к экономическому воспитанию детей дошкольного возраста является актуальным вопросом, так как дети быстрее впитывают атмосферу новой реальности, лучше адаптируются к ней. Введение элементов экономического воспитания в образовательную деятельность с дошкольниками - это не дань моде, а, прежде всего, необходимость ещё в детстве дать детям представление о рыночной экономике и её закономерностях, способствовать развитию самостоятельности детей. Обучение экономической культуре не сводится к тому, чтобы учить зарабатывать деньги. На первый план ставится формирование нравственных понятий: честность, обязательность, умение подчинять свои желания возможностям, законопослушность, взаимопомощь и пр. А также ориентация дошкольников в экономическом пространстве на материале в соответствии с возрастными возможностями.

Цель: сформировать основы экономического мышления у детей дошкольного возраста.

Задачи:

- ❖ Формировать основы экономической культуры у детей-дошкольников.
- ❖ Активизировать познавательную деятельность, развивающую основы экономики, посредством разнообразных видов детской деятельности.
- ❖ Совершенствовать коммуникативные качества детей.
- ❖ Содействовать проявлению интереса у детей к профессиональной деятельности взрослых.
- ❖ Развивать умение творчески подходить к решению ситуаций экономических отношений посредством игровых действий.
- ❖ Укреплять взаимоотношения в детском коллективе (взаимопомощь, взаимовыручка, дружеские отношения и пр.).

Формы, методы и приемы реализации: «Утренний круг», «Вечерний сбор», решение проблемных ситуаций, беседа, чтение сказок, рассказов, просмотр мультипликационных фильмов, слайд – презентаций, экономические игры, сюжетно-ролевые игры,

экскурсии, интегрированные образовательные события; совместные с детьми размышления на темы: «Что такое экономика?», «Что мы знаем об экономике?», «Что хотим узнать?», «Как мы будем это узнавать?».

Ресурсное обеспечение:

- ❖ Компьютерное оборудование
- ❖ Денежные знаки современные, других стран, недавнего прошлого и пр.
- ❖ Художественная литература: Романов А. «Чудеса в кошельке», К.И. Чуковский «Муха цокотуха», Э. Успенский «Бизнес крокодила Гены», «Дядя Федор, Пес и Кот», К. Чуковский «Федорино горе»
- ❖ Мультфильмы С. Михалков «Как старик корову продавал», «Барбоскины и реклама»
- ❖ Сюжетные картины «В магазине», «На рынке»
- ❖ Атрибуты к сюжетно-ролевой игре «Супермаркет»
- ❖ Материалы к изобразительной деятельности, неоформленный материал.

Ожидаемый результат:

- ❖ Активно использовать в игровой деятельности основные экономические понятия и категории, которым было уделено внимание в ходе реализации проектных мероприятий (деньги, цена, товар, семейный бюджет и пр.)
- ❖ Дети понимают и ценят окружающий предметный мир, видят и ценят красоту человеческого творения
- ❖ Осознают на доступном им уровне взаимосвязь понятий «труд – продукт – деньги» и то, что стоимость продукта зависит от его качества
- ❖ Понимают что такое семейный бюджет, понимают свою ответственность за поступки, которые могут положительно или отрицательно сказаться на экономическом положении семьи и его самого.
- ❖ Осознавать, что сбережения семьи – это денежные средства, которые могут остаться, если разумно расходовать свои доходы, и могут быть использованы для отдыха всей семьей или приобретения необходимых, вещей
- ❖ С уважением относиться к людям разных профессий, понимать, что все профессии необходимы в современном обществе
- ❖ Признают авторитетными качества человека – хозяина: бережливость, расчётливость, экономность, трудолюбие, но одновременно и щедрость, благородство, честность, умение соперничать, милосердие (примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки и т.п.)
- ❖ Понимать, что реклама может помочь, если она правдива, и напротив, навредить, бюджету семьи и здоровью человека

Проект «Домовята» включает в себя три блока:

- ❖ Блок 1. Знакомство с такими базисными понятиями экономики как - деньги, цена, стоимость, товар, качество, семейный бюджет.
- ❖ Блок 2. Формирование представлений о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, воспитание уважения к людям, умеющим трудиться и честно зарабатывать деньги; поощрение желания и стремления детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым; стимулирование деятельности «по интересам», проявление творчества и изобретательности.
- ❖ Блок 3. Дать представление о рекламе, ее назначении; поощрять объективное отношение детей к рекламе; развивать у детей способность различать рекламные уловки; формирование умений отличать собственные потребности от навязанных рекламой.

Блок 1		
Тема	Цель	Используемый материал
«Бюджет семьи» Семейный бюджет, доход, расход	Раскрыть сущность понятия «доход» его основные источники заработная плата, пенсия, стипендия, премия; уточнить представления детей о ведении семейного хозяйства	Модели: «семейный бюджет», «доход», «расход», «члены семьи»
«Печем печенье», практическая деятельность. Товар, цена, стоимость	Раскрыть понятия «товар», «цена», «стоимость». Формировать понимание, чем отличаются понятия «цена» и «стоимость», что влияет, на это отличая.	Ингредиенты для овсяного печенья, кухонный инвентарь, оборудование для измерения (весы, мерные стаканчики). Таблицы для подсчета стоимости продукции.
«Путешествие денежки» Монета, банкнота, наличные деньги, виртуальные деньги, обмен	Дать представление о разнообразии денежных знаков в разных странах, познакомить с историей денег. Раскрыть понятие «монета», «банкнота» и т.д.	Деньги и монеты разных государств, распечатки разных видов денег из интернета. Сюжетные картинки из истории денег. Материал для изготовления собственных денег для сюжетно-ролевой игры «Супермаркет»

«Ты хороший хозяин?»	Закреплять понятие «бережливость», формировать бережное отношение к предметам, негативное отношение к неряшливости, небрежности... Ввести понятие «ресурсы», «экономия»	Просмотр мультипликационного мультфильма «Домовенок Кузя», беседа. Материал для изготовления плакатов о бережном отношении к электричеству, воде.
Итоговое мероприятие – рефлексия: «Что я узнал интересного?»	Формировать умение рефлексировать, отображать свои мысли в различных культурных практиках. Развивать навык презентовать свои наработки.	Различные материалы для продуктивной деятельности. Материал для оформления ментальной карты «Семейный бюджет» или «История денег»

Темы для «Утреннего круга»: «Как я могу повлиять на семейный бюджет?», «Какие бывают товары?», «Что влияет на цену товара?», «Зачем нужны деньги?», «Что такое ресурсы, и почему их нужно экономить?»

Чтение: Э. Успенский «Бизнес крокодила Гены»,

Знакомство с правилами игры «Хозяюшка», введение игры в свободную деятельность.

Работа с родителями: информирование родителей о задачах и содержании экономического воспитания детей в детском саду и семье, папка – передвижка «Ребенок в мире экономики»

Пополнение развивающей среды: атрибуты для сюжетно-ролевой игры «Супермаркет».

Блок 2

Тема	Цель	Используемый материал
«Предприятия нашего города»	Расширять знания о промышленности города, формировать чувство гордости за свой город. Особое внимание уделить градообразующему предприятию по изготовлению космической продукции ОАО ИСС.	Карта-план города с изображением объектов промышленности, бизнеса; фотографии, эмблемы, сюжетные – картинки. Разные виды конструктора для изготовления игровой платформы «Космическое производство»
«Конструируем спутник»	Формировать знания о многообразии профессий, которые участвуют в создании одного продукта – спутник, показать согласованность между всеми субъектами процесса,	Фотографии спутников, сюжетные карточки с изображением людей разных профессий в деятельности. Бейджики с названиями профессий: инженер, конструктор, контролер, уборщик

	воспитывать уважение ко всем профессиям. Повторить понятия «цена», «стоимость». Ввести понятие «качество»	производственных помещений, водитель и т.д. Разные виду конструктора, неоформленный материал и т.д для изготовления спутника.
«Все работы хороши, выбирай на вкус»	Закрепить знания о содержании труда людей некоторых профессий: повар, фермер, продавец, полицейский, врач, учитель и т.д.. Воспитывать уважение к любой профессии.	Чтение стихотворения Дж.Родари «Чем пахнут ремесла», сюжетные картинки с изображением видов труда, тематические карточки «Профессии», лото «Профессии». Атрибуты для сюжетно-ролевой игры «Город мастеров».
«Супермаркет»	Формировать представления у детей о товарно - денежных отношениях. Повторить понятия «цена», «качество». Формировать знания о разнообразии профессий внутри магазина. Формирование умения сопоставлять цену товара с имеющимися наличными деньгами.	Атрибуты для сюжетно-ролевой игры «Супермаркет». Материал для изготовления ментальной карты: «Супермаркет»
Итоговое мероприятие – рефлексия: «Что я узнал интересного?»	Формировать умение рефлексировать, отображать свои мысли в различных культурных практиках.	Различные материалы для продуктивной деятельности..... Материал для оформления ментальной карты «На пути к профессии»
<p>Темы для «Утреннего круга»: «Профессия моих родителей?», «Кем хочу стать?», «Скучная профессия», «Что такое производство?»</p> <p>Чтение: Э. Успенский «Дядя Федор, Пес и Кот»</p> <p>Знакомство с правилами игры «Монополист», «Финансист», введение игр в свободную деятельность.</p> <p>Работа с родителями: «Гость группы – моя профессия», совместные встречи с родителями</p> <p>Пополнение развивающей среды: атрибуты для сюжетно-ролевой игры «Супермаркет»,</p>		
Блок 3		
Тема	Цель	Используемый материал

«Что такое реклама?»	Познакомить детей с понятием «реклама». Формировать знания о разных видах рекламы. Развивать знания для чего нужна реклама, как она помогает в продвижении товаров на рынке Ввести понятия «рынок», «реклама»	Слайд – презентация «Виды рекламы», различные рекламные материалы: буклеты, плакаты и т.д. Игра на развитие системного мышлений «Хорошо, плохо».
«История рекламы»	Познакомить детей с историей рекламы, формировать знания о профессиях людей создающих рекламу. Развивать у детей способность различать рекламные уловки. Развивать умение отличать собственные потребности от навязанных рекламой; правильно определять свои финансовые возможности (прежде чем купить, подумай, хватит ли денег на все, что хочется).	Распечатки картинок со старинной рекламой Материал для оформления ментальной карты «Реклама»
«Изготовление рекламной продукции»	Формировать понимание для чего нужна реклама. Познакомить с приемами рекламы.	Краски, карандаши, фломастеры для изготовления рекламных плакатов, буклетов.
«Своя игра»	Обобщить знания детей об экономических понятиях. Развивать умение творчески подходить к решению ситуаций экономических отношений посредством игровых действий, воспитывать командный дух, находить коллективный ответ путем обсуждения.	Карточки с вопросами. Карточки с заданиями. Песочные часы. Ментальные карты: «Семейный бюджет», «история денег», «Супермаркет», «На пути к профессии».

Темы для «Утреннего круга»: «Как не запутаться в рекламе?», «Где я вижу рекламу?», «Почему реклама бывает навязчивая», «Можно ли обойтись без рекламы?»

Просмотр мультипликационных фильмов С. Михалков «Как старик корову продавал», «Барбоскины и реклама»

Знакомство с правилами игры «Бизнес», введение игры в свободную деятельность.

Работа с родителями: совместное игровое развлечение «Давайте поиграем», предложить родителям поиграть с детьми в экономические игры «Монополист», «Бизнес».

Пополнение развивающей среды: рекламная продукция.

Результаты проекта «Домовята».

- ❖ Приближенность знаний к реальной действительности, предпосылки экономического мышления.
- ❖ Интерес к социальным явлениям, происходящим в общественной жизни.
- ❖ Знания о новых профессиях, умение рассказывать о них.
- ❖ Обогащенный словарный запас, связанный с областью экономики, трудовой деятельностью людей современных профессий, дети используют в сюжетно-ролевых играх понятия деньги, цена, товар.
- ❖ Приобретение таких качеств как умение честно выигрывать, соревноваться, радоваться успехам товарищей, проигрывать и не бояться проигрыша.
- ❖ Общительность, чувство собственного достоинства, ответственность, стремление доводить начатое дело до конца.
- ❖ В беседе дают оценку товару, представленному в рекламных роликах.

Используемая литература:

1. Слободчиков В.И., Короткова Н.А., Нежнов П.Г., Кириллов И.Л. Дошкольное образование как ступень системы общего образования: научная концепция / Под ред. В.И. Слободчикова; М.: Институт развития дошкольного образования РАО, 2005. 28 с.
2. Коменский Я.О. Материнская школа. М.: Книга по требованию, 2012. 104 с.
3. Липсиц И.В. Удивительные приключения в стране Экономика. М.: Вита-пресс, 2016. 336 с.
4. Люнфин О.Е. Экономическое воспитание дошкольников // Молодой ученый, 2017. № 8. С. 349–351.
5. Михайленко Н.Я., Короткова Н.А. Модель организации образовательного процесса в старших группах детского сада // Дошкольное воспитание, 1995. № 9.

6. Хламова Н.А. Формирование основ экономического воспитания дошкольников в условиях детского сада // Теория и практика образования в современном мире: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, 2015). СПб.: Свое издательство, 2015. С. 39–41.
7. Шатова А.Д. Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5–7 лет. М.: «Вентана-Граф», 2015. 176 с.
8. Шатова А.Д. Тропинка в экономику. М.: «Вентана-Граф», 2015. 48 с.
9. Шатова А.Д. Экономическое воспитание дошкольников. М.: Педагогическое общество России, 2005. 256 с.